

# TGI / Marketing Index. Потребительские предпочтения россиян

TGI / Marketing Index - непрерывное маркетинговое исследование потребления товаров и услуг, медиапредпочтений и стиля жизни россиян.

Проект реализуется в TNS Россия с 1995 года. С 2010 г. исследование эксклюзивно представляет Россию в международной сети Global Target Group Index. В это объединение входят исследовательские компании в 67 странах мира, проводящие синдикативные исследования потребительского поведения.

## Чем могут быть полезны рекламодателю результаты исследования TGI / Marketing Index:

- Выделение и анализ своей целевой группы и описание ее профиля
- Обзор рынка товаров/услуг, анализ конкурентной ситуации, отслеживание динамики знания и потребления марок, а также потребления категории в целом
- Анализ медиапредпочтений целевой группы в процессе разработки стратегии маркетинговых коммуникаций

## Предоставляемая информация

Работа с базой данных проекта открывает для пользователя следующие возможности для решения исследовательских задач:

Задачи	Измеряемые показатели
Обзор конкретного рынка товаров/услуг, оценка текущей конкурентной ситуации, анализ изменений во времени	Знание, потребление, лояльность к маркам Частота потребления Объем потребления Личная покупка Намерение приобрести
Выделение и анализ целевой группы, её предпочтений и поведенческих характеристик	Демографические данные Стиль жизни Ценности, установки Психографика Бюджет времени
Анализ медиапредпочтений целевых групп и выбор каналов коммуникации	Медиа данные Отношение к рекламе Посещение улиц, кинотеатров Москвы и Санкт-Петербурга Пользование метро, общественным транспортом Посещение магазинов

## Список измеряемых категорий

В рамках проекта TGI / Marketing Index измеряется более 400 товарных категорий и 5000 брендов различных товаров и услуг.

### +Продукты питания

Мясные продукты (мясо, птица, колбасные изделия, мясные деликатесы, покупные паштеты)  
Рыбные продукты (рыба, рыбные деликатесы, сушеные рыбопродукты)  
Молочные продукты (молоко, сливочное масло, маргарин, сыр, творог, питьевые кисломолочные продукты)  
Макаронные изделия, крупы, бобовые  
Продукты быстрого приготовления  
Замороженные продукты  
Майонез, кетчуп, соусы  
Специи и приправы

### +Кондитерские изделия

Мороженое  
Кексы, рулеты, бисквиты, круассаны  
Печенье, крекеры, вафли, зефир  
Покупные торты  
Покупные десерты, пудинги  
Шоколадные плитки, батончики  
Развесные шоколадные конфеты  
Шоколадные ассорти и др. конфеты в упаковке  
Сухарики в упаковке  
Орешки в упаковке, ореховые смеси с сухофруктами  
Орехи, ягоды в шоколаде, глазури  
Чипсы  
Семечки в упаковке  
Жевательные конфеты  
Жевательная резинка  
Драже, леденцы, пластинки, освежающие дыхание  
Леденцы и карамель (кроме освежающих дыхание)

### +Безалкогольные напитки

Прохладительные напитки  
Горячие напитки  
Покупной холодный чай  
Минеральная и покупная питьевая вода  
Покупные фруктовые и овощные соки, нектары, напитки  
Энергетические напитки  
Квас

### +Алкогольные напитки

Пиво  
Вермут  
Готовые слабоалкогольные коктейли  
Крепкие алкогольные напитки (кроме водки)  
Водка  
Шампанское и другие игристые вина  
Вино

### +Табак и курительные принадлежности

Курение  
Сигареты, табак  
Зажигалки

### +Медицина

Частота недомоганий  
Посещение врачей, клиник  
Использование медицинских средств и препаратов

### +Уход, косметика, парфюмерия

Средства по уходу за кожей лица  
Средства по уходу за кожей тела  
Декоративная косметика  
Парфюмерия

### +Средства гигиены

Зубная паста, щетки, зубные нити  
Жидкости для полоскания полости рта  
Шампуни, бальзамы, кондиционеры, маски для волос  
Красители, средства для укладки волос  
Гели для душа, добавки для ванн, мыло  
Средства для ухода за проблемной кожей  
Дезодоранты  
Предметы женской гигиены  
Средства для бритья и эпиляции  
Бумажные носовые платки

### +Одежда, обувь и аксессуары

Одежда  
Обувь  
Колготки, чулки (женские покупки)  
Нижнее белье  
Наручные часы  
Ювелирные изделия

### +Товары для детей

Покупное детское питание  
Детский шампунь  
Средства по уходу за кожей для детей  
Детская зубная паста  
Подгузники  
Детская одежда и обувь  
Детские игрушки

### +Домашние животные

Корма для кошек  
Корма для собак  
Наполнители для кошачьих туалетов

### +Бытовая химия

Чистящие средства  
Средства для мытья посуды  
Стиральные порошки, жидкости, гели  
Отбеливатели и пятновыводители  
Кондиционеры, ополаскиватели для белья  
Средства для защиты от комаров  
Средства от домашних насекомых  
Средства для чистки и полировки обуви  
Освежители, ароматизаторы воздуха  
Бумажные полотенца  
Туалетная бумага

### +Товары и оборудование для дома, дачи

Кухонные принадлежности  
Бытовые фильтры для воды  
Мебель  
Материалы и оборудование для ремонта

#### **+Бытовая техника**

Стиральная машина  
Холодильник  
Плита  
Кондиционер  
Пылесос  
Микроволновая печь  
Вытяжка  
Посудомоечная машина  
Электрообогреватель  
Мелкая бытовая техника

#### **+Видео и аудиотехника**

Телевизор  
Видеокамера  
Домашний кинотеатр  
Игровая приставка  
Радиоприемник  
Переносной магнитофон / магнитола  
Музыкальный центр  
Стационарный CD-проигрыватель  
Портативный аудиоплеер  
Батарейки  
DVD/ Blu-Ray – устройство

#### **+Компьютер и периферия**

Системный блок  
Монитор  
Принтер  
Сканер  
Планшет  
Портативный компьютер  
Другая периферия

#### **+Средства связи**

Сотовые телефоны, смартфоны, коммуникаторы  
Обычные телефоны (с проводом)  
Радиотелефоны

#### **+Автомобиль**

Автомобиль  
Бензин, топливо  
Автомобильные масла и др.  
Шины  
Автопринадлежности  
Автомагнитолы  
Автокосметика  
Мотоциклы

#### **+Транспорт, улицы**

Общественный наземный транспорт  
Метро  
Улицы Москвы, Санкт-Петербурга

#### **+Услуги**

Услуги связи  
Недвижимость  
Терминалы для приема платежей  
Фитнес-клубы, тренажерные залы  
Компании прямых продаж  
Почтовые и курьерские компании  
Дисконтные и бонусные карты

#### **+Финансы и страхование**

Банки  
Банковский счет, банковские карты  
Страхование  
Управляющие компании  
Другие финансовые услуги

#### **+Отдых, путешествия, туризм**

Туристические компании  
Авиакомпании  
Путешествия по России  
Путешествия за границу

#### **+Магазины**

Аптеки  
Магазины мебели, товаров для дома и ремонта  
Торговые центры  
Магазины для детей и мам  
Магазины оптики (Москва, СПб)  
Магазины бытовой техники и электроники  
Магазины одежды и обуви (Москва, СПб)  
Спортивные магазины (Москва, СПб)  
Магазины парфюмерии, косметики (Москва, СПб)  
Салоны сотовой связи  
Книжные магазины (Москва, СПб)  
Магазины продуктов питания  
Автомгазины (Москва, СПб)  
Другие магазины (Москва, СПб)

#### **+Стиль жизни**

Бюджет времени  
Досуг, проведение свободного времени  
Занятия спортом  
Покупка билетов в кино, театры, на концерты, спортивные мероприятия  
Рестораны, киоски быстрого питания и кофейни

#### **+Медиа**

Телевидение  
Радио  
Пресса  
Интернет  
Кинотеатры  
Интерес к темам, рубрикам  
Отношение к рекламе

## **Готовые сегментации**

Для более глубокого анализа различных целевых групп можно использовать не только социально-демографические параметры, но и пользоваться дополнительными готовыми сегментациями M'Index:

### **Domino**

Сегментация целевых групп/аудиторий на основе психографических критериев, характеризующих личностные черты и стиль жизни представителей целевой группы.

### **LifeStage**

Сегментация, созданная на основе нескольких социально-демографических показателей (возраст, семейное положение, состав семьи, наличие и возраст детей), вместе характеризующих этап жизненного цикла семьи.

### **Лидеры мнений**

Сегментация позволяет на основании 2 факторов – активности обсуждения определенной категории товаров/услуг, а также осведомленности, компетентности в данной области – выделить группу лидеров мнений, которые активно делятся информацией с окружающими, формируя / оказывая влияние на их мнение.

### **Типы потребителей**

Сегментация делит потребителей определенной категории на группы Heavy, Medium и Light в зависимости от частоты потребления данного продукта.

### **Media Neutral Quintiles**

Сегментация, в рамках которой все потребители определенного медиа (ТВ, радио, газеты, журналы, Интернет, кинотеатры) делятся на 5 равных групп – квинтили - в зависимости от активности потребления данного медиа. Анализ MNQ в целевой группе показывает, потребление каких медиа наиболее/наименее для нее характерно.

### **Semiotrie**

Семантическая карта, позволяющая выделить общие психографические черты и различия в целевых группах.

## **Дополнительные услуги**

### **Интеграция данных с заказным проектом**

Зачастую для анализа потребителей конкретных брендов и товарных групп недостаточно базовых параметров исследования. Поэтому мы адаптировали алгоритмы статистического анализа данных для интеграции результатов специализированных исследований в синдикативный проект TGI / Marketing Index. На выходе Вы получаете базу данных, которая, с одной стороны, содержит уникальные вопросы из специализированного проекта, а с другой – все многообразие вопросов TGI / Marketing Index. Таким образом, у Вас появляются дополнительные возможности анализа данных интересующего Вас рынка/целевой группы.

### **Сегментация под заказ**

Если перед Вами стоит задача сегментации целевой группы по определенным критериям, и она не решается с помощью готовых сегментаций, доступных в проекте TGI / Marketing Index, Вы можете обратиться с этой задачей к нам.

## **Методология проекта**

Исследование проводится на постоянной основе. Ежегодно в нем принимает участие более 47 000 россиян в возрасте 12+ лет. Респонденты заполняют анкеты или проходят онлайн-опрос.

## **География исследования**

Исследование проводится в 61 российском городе и представляет городское население России в возрасте 12+ лет (города с численностью населения 100 000 человек и более). Также отдельно данные предоставляются по 15 крупным городам России: Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Воронеж, Екатеринбург, Казань, Красноярск, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Ростов-на-Дону, Самара, Уфа, Челябинск.

## **Формат данных**

Формат предоставления данных:

- Отчеты в формате Excel или PowerPoint
  - Базы данных под специализированное программное обеспечение «Galileo»
- Формат и наполнение заранее согласовывается с Заказчиком.

## **График поставки данных рекламодателям**

### **По России, Москве, Санкт-Петербургу**

Данные за 1 квартал (декабрь – февраль) – до конца мая

Данные за 2 квартал (март – апрель) – до конца июля

Данные за I полугодие (декабрь – апрель) – до конца июля

Данные за 3 квартал (май – июль) – до конца октября

Данные за 4 квартал (сентябрь – октябрь) – до конца января следующего года

Данные за II полугодие (май – октябрь) – до конца января следующего года

### **По 13 региональным городам**

Данные за год – февраль следующего года